

เทคนิคการถ่ายภาพ เพื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน



โดย กลุ่มพัฒนาศึกษากองทุน
สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

การถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ เป็นการสื่อสารเนื้อหาเกี่ยวกับองค์การต่อบุคคลทั้งภายในและภายนอก และภายในองค์การที่จะแตกต่างกับการถ่ายภาพข่าวซึ่งจะต้องยึด **“ความเป็นจริง”** ของเหตุการณ์ เป็นหลักแต่การประชาสัมพันธ์เป็น **“ความจริงเฉพาะภาพที่สร้างภาพลักษณ์ (image) ด้านบวกต่อองค์การ”** การประชาสัมพันธ์งานในองค์กร จึงเปลี่ยนจุดเน้นมาที่การสื่อสารเชิงสัญลักษณ์มากขึ้น นอกจากนี้ การประชาสัมพันธ์งานในองค์กร ยังเกี่ยวข้องกับภาพถ่ายประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารกิจกรรมในองค์กรเป็นพิเศษ เนื่องจากเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังสาธารณชน หรือเพื่อเสนอข่าวในสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชน ดังนั้น การเข้าใจวิธีการถ่ายภาพที่ดีเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชน จึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชนสร้างความน่าเชื่อถือตลอดจนประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานต่าง ๆ ออกไปให้ประชาชนรับรู้



เทคนิค

การถ่ายภาพประชาสัมพันธ์

1. การถ่ายภาพที่ต้องการเน้นบุคคล
2. การถ่ายภาพตัวอาคารหรือสถานที่ตลอดจนกิจกรรมภายนอก
3. การถ่ายภาพภายในสำนักงานหรือกิจกรรมในสถานที่

เทคนิคการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์

1. การถ่ายภาพที่ต้องการเน้นบุคคล

มักใช้กรณีจะแนะนำตัวบุคคล
การถ่ายภาพประเภทนี้ควรยึดแนวทาง
ว่าต้องถ่ายให้เห็นบุคลิกภาพของบุคคลผู้นั้น
ให้ดีที่สุด เริ่มตั้งแต่การแต่งกายเรียบร้อย
สวยงาม กริยาท่าทางงามสง่า
รวมถึงสิ่งอื่น ๆ ที่ปรากฏอยู่



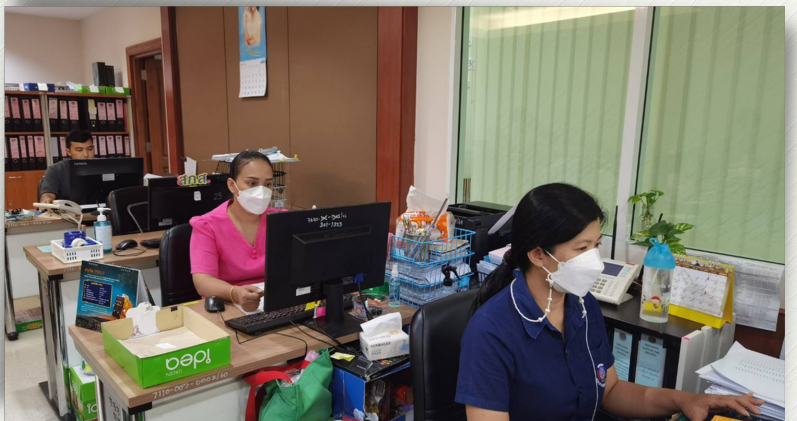
2. การถ่ายภาพตัวอาคารหรือสถานที่ ตลอดจนกิจกรรมภายนอก

ภาพถ่ายที่ต้องการประชาสัมพันธ์ให้รู้จัก
สำนักงานหรือที่ทำการของหน่วยงานนั้น ๆ
การเลือกมุมกล้องเพื่อให้สถานที่
ดูงามสง่า การเลือกเวลา เพราะสิ่งเหล่านี้
ล้วนแต่ช่วยให้เราถ่ายภาพได้ดีทั้งสิ้น



3. การถ่ายภาพภายในสำนักงาน หรือกิจกรรมในสถานที่

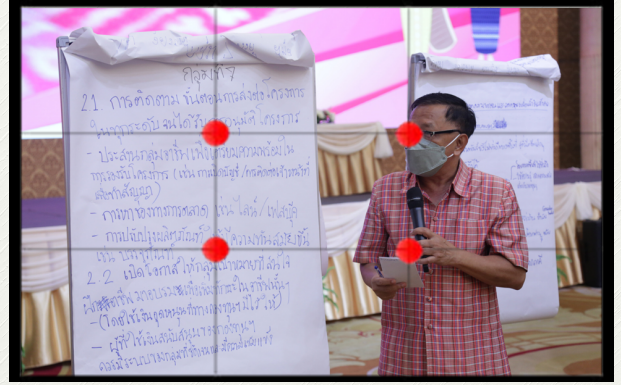
ภาพแนะนำสำนักงาน การถ่ายภาพ
เพื่อการประชาสัมพันธ์ อันเป็นการนำภาพถ่าย
ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์
ที่จำเป็นและมีความสำคัญต่าง ๆ กัน
การถ่ายภาพจึงต้องเริ่มต้นให้สอดคล้องกับ
วัตถุประสงค์ เมื่อจะนำภาพถ่ายไปใช้งาน
จึงจะสามารถใช้ได้อย่างดีและเกิดผล
ตรงตามต้องการ



เทคนิคการจัดองค์ประกอบทางศิลปะของภาพ

1. การถ่ายภาพให้เห็นจุดเด่น หรือ ประธาน

ใช้กฎการถ่ายภาพที่เรียกว่า กฎสามส่วน โดยแบ่งภาพเป็น 3 ส่วน ทั้งแนวตั้งและแนวนอน จะเกิดจุดตัดขึ้น 4 จุด การวางจุดสนใจของภาพจะเลือกวางใกล้ ๆ หรือ ตรงจุด 8 จุดนี้จุดใดจุดหนึ่ง โดยหันหน้าของวัตถุไปในทิศทางที่มีพื้นที่ว่างมากกว่า ทำให้ภาพ ดูเด่น ไม่อึดอัด ไม่แน่น หรือหลวมจนเกินไป เพื่อเป็นการนำสายตาให้มองเห็นภาพนั้นชัดเจนขึ้น ลือถึงอารมณ์ของภาพได้ง่ายขึ้น



2. ฉากหลัง

ต้องคำนึงถึงภาพที่ออกมาว่า ต้องการสื่อถึงอะไร
ต้องถ่ายภาพให้มีฉากหลังที่ชัดเจน
ครอบคลุมเนื้อหาเหตุการณ์



ภาพที่ไม่สื่อถึงความหมาย
เนื่องจากขาดฉากหลัง



ภาพที่สื่อถึงความหมายได้ดี
บ่งบอกเหตุการณ์นั้น ๆ ได้

3. มุมกล้อง

นักประชาสัมพันธ์ต้องเลือกมุมกล้อง ที่มีความสร้างสรรค์
สวยงาม มีองค์ประกอบภาพ ที่สื่อถึงเหตุการณ์นั้นๆ



4. ความสมดุลของภาพ

ภาพต้องมีสมดุลซ้าย - ขวา
โดยเฉพาะภาพถ่ายหมู่ที่ต้องยืนเรียงเป็นหน้ากระดาน



5. การสื่อถึงอารมณ์

เพื่อไม่ให้ภาพถ่ายเป็นภาพที่น่าเบื่อจนเกินไป
นักถ่ายภาพจำเป็นต้องถ่ายภาพให้สื่ออารมณ์ของภาพ
โดยเลือกช่วงเวลา แสง ที่เหมาะสมกับภาพ



6. ระยะเวลาของภาพ มี 3 ระยะ

คือระยะใกล้ ระยะกลาง ระยะไกลหรือ
อย่างน้อยให้มีภาพในระยะใกล้กับระยะไกล
ไว้ก่อน เพื่อที่จะสามารถเชื่อมโยงกับเนื้อหา
ที่เสนอได้ เมื่อนำภาพไปประชาสัมพันธ์
ก็ควรจัดให้มีอย่างน้อย 2 ระยะ
เพื่อสื่อถึงเหตุการณ์นั้น ๆ



🔍 ระยะใกล้ ✕



🔍 ระยะกลาง ✕



🔍 ระยะไกล ✕

7. การถ่ายภาพบุคคล ในอิริยาบถให้สวยงาม

เช่น ขณะเป้าหมายที่เราทำการถ่ายภาพกำลังขยับ
ริมฝีปาก หรือกระพริบตา อาจทำให้ภาพที่ถ่าย
ออกมาดูไม่เหมาะสม จึงควรถ่ายภาพซ้ำมุมเดิม
อย่างน้อย 2 - 3 ครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าจะได้ภาพที่
สวยงาม และสามารถเลือกภาพที่ดีที่สุด
เหมาะสมที่จะเผยแพร่ได้



8. ถ่ายภาพให้สื่อความหมายได้

โดยไม่ต้องมีคำบรรยาย
ก็สามารถเข้าใจกิจกรรมนั้นได้



ตรวจสอบ วัน เวลา สถานที่
จัดงานอย่างละเอียด
หลังจาก
ได้รับหนังสือเชิญทันที
เพื่อตรวจสอบเช็คคิวงาน



สิ่งแรกทีไปถึงที่หมายคือ
ไปหาผู้ประสานงาน
ทันทีเพื่อเช็คกำหนดการ
และรับทราบสถานการณ์
ปัจจุบัน



ยืนยันวัน เวลา
สถานที่จัดงาน
จากต้นเรื่องอีกครั้ง
ก่อนวันงาน



อยู่ใกล้ ๆ ทางเข้างาน
ผู้ประสานงาน
หรือพิธีกร อยู่เสมอ

กฎเหล็ก ที่ช่างภาพที่ดีควรปฏิบัติตาม

หากสถานที่จัดงานนั้น
ท่านไม่เคยไป
ให้ไปถึงที่หมายก่อนเวลา
อย่างน้อย 1 ชั่วโมง



ประธานเปิดงานเสร็จ
อย่าเพิ่งกลับ
หากไม่มีงานต่อควรอยู่เก็บ
ภาพจนงานเลิก



ก่อนออกไปยังที่หมาย
ต้องตรวจสอบเช็คความพร้อม
ของอุปกรณ์เสมอ



ให้เกียรติผู้ที่จะเข้าไป
ถ่ายภาพ หรือผู้ใหญ่
บริเวณนั้นเสมอ
ด้วยการคำนับก่อน
เข้าไปถ่ายภาพ